

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 – D.P.R. 4302001
CONCORSO DENOMINATO
"#TheTruthCode"

Art. 1 - Tipologia concorso:

Concorso di sorte con assegnazione del premio mediante estrazione finale

Art. 2 - Società Promotrice:

Iliad Italia S.p.A. (di seguito "Iliad Italia" o "Promotore")
Sede Legale: Viale Francesco Restelli 1/A – 20124, Milano
Codice Fiscale e P. IVA: 13970161009

Art. 3 - Area e periodo di svolgimento:

Il Concorso di svolgerà sul territorio nazionale tra venerdì 29 Maggio 2020 e giovedì 4 Giugno 2020 alle ore 12:29.

L'estrazione finale avverrà entro martedì 16 Giugno 2020.

Art. 4 - Finalità:

Il presente concorso ha lo scopo di promuovere l'immagine del brand Iliad.

Art. 5 - Destinatari:

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia, già iscritti a Facebook o Instagram e follower/Fan delle pagine Facebook e Instagram della società Promotrice alla data di stesura del presente regolamento.

La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento nonché alla presa visione dell'informativa privacy.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di struttura, collaboratori e stagisti della Società Promotrice e delle altre aziende che partecipano direttamente o indirettamente alla realizzazione dell'iniziativa e del concorso.

Art. 6 – Montepremi e cauzione:

Il montepremi del concorso, composto da un totale di N. 1 iPhone11 64 GB, del valore commerciale unitario di € 655,00, è pari ad **€ 655,00 (euro seicentocinquantacinque/00) iva esclusa.**

La Società Promotrice stata prestata cauzione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001 per un importo di € 655,00.

Art. 7 - Modalità di svolgimento:

A partire dal 29 Maggio 2020, la società Promotrice inviterà i visitatori degli Store Iliad presenti sul territorio nazionale e gli utenti follower/fan delle proprie pagine Instagram (www.instagram.com/iliaditalia) e Facebook (www.facebook.com/iliaditalia) a partecipare al presente concorso.

La società Promotrice pubblicherà 1 episodio al giorno sulle proprie pagine Facebook ed Instagram, e su display posti all'interno degli Store Iliad presenti sul territorio nazionale, divulgando tramite le proprie stories un indizio utile per trovare un numero ad una cifra. Si tratterà in totale di 6 episodi, ciascuno dei quali sarà visibile dalle ore 12:30 del giorno di pubblicazione alle ore 12:29 del giorno successivo, per essere sostituito con un altro episodio.

Il primo giorno del concorso, venerdì 29 Maggio 2020, dalle ore 12:30 verrà pubblicato il 1° Episodio

con l'indizio utile per trovare un numero a una cifra e resterà visibile fino alle ore 12:29 del 30 Maggio 2020.

Sabato 30 Maggio 2020 dalle ore 12:30 verrà pubblicato il 2° Episodio con l'indizio utile per trovare un numero a una cifra e resterà visibile fino alle ore 12:29 del 31 Maggio 2020.

Domenica 31 Maggio 2020 dalle ore 12:30 verrà pubblicato il 3° Episodio con l'indizio utile per trovare un numero a una cifra e resterà visibile fino alle ore 12:29 del 1° Giugno 2020.

Lunedì 1° Giugno 2020 dalle ore 12:30 verrà pubblicato il 4° Episodio con l'indizio utile per trovare un numero a una cifra e resterà visibile fino alle ore 12:29 del 2 Giugno 2020.

Martedì 2 Giugno 2020 dalle ore 12:30 verrà pubblicato il 5° Episodio con l'indizio utile per trovare un numero a una cifra e resterà visibile fino alle ore 12:29 del 3 Giugno 2020.

Mercoledì 3 Giugno 2020 dalle ore 12:30 verrà pubblicato il 6° Episodio con l'indizio utile per trovare un numero a una cifra e resterà visibile fino alle ore 12:29 del 4 Giugno 2020.

Per partecipare, i visitatori/utenti dovranno:

- guardare con attenzione le stories che saranno pubblicate sulla pagina Facebook e sulla pagina Instagram di Iliad e che saranno esposte su display posti all'interno degli Store Iliad presenti sul territorio nazionale;
- trovare, tramite gli indizi forniti, i 6 numeri a una cifra esatti (nella misura di 1 numero a una cifra al giorno) che formeranno un codice a sei cifre;

a partire dalla pubblicazione dell'ultimo indizio, tutti gli utenti che avranno seguito tutti e sei gli episodi via social network o sui monitor degli Store iliad indovinando le 6 cifre esatte, dovranno collegarsi alla pagina <https://corporate.iliad.it/thetruthcode> e registrarsi, rilasciando i dati richiesti, accettando il regolamento e l'informativa privacy e scrivendo il codice a 6 cifre indovinato nell'area dedicata.

Tutti i partecipanti che avranno risposto correttamente entro le ore 23:59 del 5 Giugno 2020, verranno inseriti in un database e parteciperanno all'estrazione finale entro il 16 Giugno 2020, tramite verbalizzazione camerale o notarile, che metterà in palio: **N. 1 iPhone11 64 GB.**

Verranno anche estratte n. 5 riserve da utilizzare in caso di:

- irreperibilità del vincitore
- mancato o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dal partecipante
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente regolamento.

Art. 8 - Avviso di vincita e consegna premi

Il vincitore verrà avvisato telefonicamente al numero indicato nel messaggio di partecipazione o via email.

A tale proposito, verranno effettuate almeno 3 chiamate, non consecutive ma intervallate, nell'arco della stessa giornata e in caso di fallimento nella prima giornata, si procederà, nello stesso modo, in altre 2 giornate successive ma non consecutive. Nel corso della telefonata verrà richiesto al vincitore conferma dell'indirizzo e-mail valido al fine di inviare la comunicazione di vincita anche per iscritto. Nel caso in cui il vincitore dovesse non rispondere, sarà considerato irreperibile e verrà contattata la riserva. Per la riserva verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

Così informato, il vincitore dovrà trasmettere la sua accettazione entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita. In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio di cui all'art. 7 del presente regolamento verrà assegnato al primo vincitore di riserva di cui sopra (in ordine di estrazione). In caso di mancata accettazione, mancata produzione della documentazione sopra richiesta o irreperibilità anche da parte di quest'ultimo,

sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio verrà assegnato alla riserva seguente.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio messo in palio sarà consegnato all' avente diritto entro il termine di sei mesi dalla data di assegnazione.

Poiché la consegna del premio avverrà tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio prima della firma del documento di trasporto, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio avrà facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. La riserva dovrà essere indicata chiaramente sul documento di trasporto.

In caso di richiesta di cancellazione dei dati personali da parte di un partecipante, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento UE 2016/679, prima dell'estrazione finale, lo stesso perderà il diritto alla partecipazione.

Art. 9 - Ubicazione del Server:

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

Art. 10 - Onlus beneficiaria:

La Società Promotrice si impegna sin d'ora a devolvere i premi eventualmente non assegnati ai vincitori in beneficenza alla ONLUS: SOS Bambini – con sede in Milano, Via Canonica 72, 20154, Codice Fiscale 97427820150.

Art. 11 - Garanzie e Adempimenti:

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Art. 12 - Pubblicità e Diffusione del Regolamento del Concorso:

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite i Canali Social e gli Store della Società Promotrice, nonché mediante qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Promotore riterrà opportuno utilizzare.

I messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente regolamento.

Il Regolamento completo e l'informativa privacy sono disponibili presso la ditta promotrice e sul sito <https://corporate.iliad.it/>

Art. 13 - Facoltà di rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si accolla il relativo onere tributario.

Art. 14 - Trattamento dati personali:

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare del trattamento dei dati personali raccolti e trattati è Italia S.p.A., con sede Legale in Viale Francesco Restelli 1/A – 20124, Milano Codice Fiscale e P. IVA: 13970161009.

I dati personali di cui all'informativa privacy, disponibile sul sito

<https://corporate.iliad.it/thetruthcode>

saranno trattati unicamente per le finalità ivi previste, e in particolare per adempiere agli obblighi

precontrattuali, contrattuali e di legge, nonché per finalità amministrativo-contabili.

Potranno venire a conoscenza dei dati personali le società del Gruppo Iliad, i soggetti terzi incaricati alla gestione del Concorso, i soggetti autorizzati al trattamento (dipendenti e/o collaboratori di Iliad Italia S.p.A., incaricati del trattamento), nonché il Ministero dello Sviluppo Economico e la Camera di Commercio coinvolta.

In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali scrivendo a privacy@it.iliad.com.

Nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti al Titolare del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo.

Per ogni altra informazione si rimanda all'Informativa Privacy del Concorso, consultabile sul sito <https://corporate.iliad.it/thetruthcode>

Si precisa che:

- Ciascun utente inteso come persona fisica potrà partecipare solo 1 volta: partecipazioni plurime saranno vietate.
- Il Promotore si riserva la possibilità di escludere dal presente concorso gli autori di azioni fraudolente e/o che minano il corretto svolgimento della manifestazione.
- I partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso e, in caso di vincita, non verrà loro assegnato alcun premio.
- Per la partecipazione al concorso non è previsto alcun costo aggiuntivo rispetto al consueto collegamento internet, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti.
- Il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire lo stesso con premi di valore uguale o maggiore.
- In caso di difetti del premio valgono, oltre alle garanzie di legge, le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle eventuali garanzie prestate per il singolo premio. Si precisa che nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei partecipanti dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- In caso di rifiuto del premio in palio, il consumatore non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.
- La Società Promotrice non percepirà alcun guadagno derivante dallo svolgimento del presente

concorso.

- La Società Promotrice specifica la propria assunzione di responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui imputabile.
- Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.
- La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Lì, 15/05/2020